

공고

제 41 회 “2026 대구국제디자인어워드(DIDA)” 공모

“디자인, 비즈니스를 만나다 (Design Meets Business)”

대구광역시에서는 『2026 대구국제디자인어워드 (Daegu International Design Award)』를 아래와 같이 개최합니다.

이번 대구국제디자인어워드는 40년 역사의 대구산업디자인전람회를 계승하며 “디자인, 비즈니스를 만나다”는 주제로 대구중소기업 아이템을 공모하는 기업부문과 자유과제인 일반부문으로 진행됩니다. 또한 미래를 선도할 역량 있는 디자이너 발굴과 디자인 아이디어를 통하여 기업의 실질적 성과를 창출하는 디자인 비즈니스 어워드 플랫폼의 출발점이 될 것입니다.

이에 2026 대구국제디자인어워드에 디자이너, 학생, 기업 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 5월 6일

2026 대구국제디자인어워드 추진위원회

- 공 모 요 강 -

1. 공모개요

- 공모명 : 2026 대구국제디자인어워드 (Daegu International Design Award)
 - 부 제 : 디자인, 비즈니스를 만나다 (Design Meets Business)
 - 주최/주관 : 대구광역시 / (사)대구경북디자인산업협회
 - 어워드공모 : 2026. 5. 6 (기업부문 / 일반부문)
 - 작품접수 : 1 차 - 2026. 10 월 19 일~26 일(순차적 마감) 온라인 (데이터 접수)
○ 2 차 - 2026. 11 월 20 일(마감) 오프라인(현물접수)
 - 시상 및 전시 일시 : 2026. 12. 3(목) ~2026. 12. 5(토)
 - 시상 및 전시 장소 : (재)대구경북디자인센터
- ※ 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 대구국제디자인어워드 홈페이지(www.dida.biz)를 통해 공지할 예정입니다

2. 출품규정

○ 출품자격

- (학생) 국내, 외 대학에 재학 중인 대학생, 대학원생 및 휴학생 등(외국인 학생 포함)
- (일반인) 대학생을 제외한 일반인, 디자이너, 직장인 등(외국인 포함)
- 대구산업디자인전람회 추천작가, 초대작가

○ 출품방법

- 개인 또는 2명 이내 팀으로 출품 가능(팀 수상 시는 상장에 출품자 2명 이름표기)
- 출품갯수 제한 없음(동일 하거나 유사한 출품작이 있을 경우, 먼저 접수된 건이 우선으로 인정됨)

※ 출품시 트랙픽을 피하기 위하여 마감 일주일 전부터 순차적 마감, 반드시 접수기간 분야별 마감일자 확인 후 출품 (접수기간 내 홈페이지에서 확인가능)

○ **출품료 : 무료**

○ **출품제한**

- 모방성이 인정되는 출품물
- 공공질서, 미풍양속에 해롭다고 인정되는 출품물
- 요강에 명시된 제작 규격에 적합하지 않은 출품물
- 타인의 프롬프트·AI 생성물을 무단 사용한 경우
- 불법 데이터 또는 저작권이 해결되지 않은 AI 모델을 통해 생성된 결과물

※ 위 항목에 해당하는 입상작은 경력과 부상금 등이 취소됨

○ **출품일정**

구분	단계	내용
사전 모집	기업 아이템	4 월~5 월 대구소재 중소기업 주제 아이템 모집 확정
공고	어워드 개최공모	공고일자 : 2026. 5. 6.(수) 기업주제 아이템 공개 : 2026. 6. 1(월) 대구국제디자인어워드 홈페이지 (www.dida.biz)
출품 접수	1 차 접수 (온라인)	접수기간 : 2026.10.12.(월)~10.19(월)~26. (월)24:00 까지 ※ 10.19(월)부터 분야별 순차적 마감, 반드시 마감일 확인 접수처 : 대구국제디자인어워드 홈페이지 (www.dida.biz) 2026.10.12~18(전분야 접수가능), 2026.10.19~26(분야별 접수만 가능)
출품 접수	2 차 접수 (현물)	접수기간 : 2026. 11. 19(목)09:00 ~11. 20(금)18:00 까지 접수처 : 대구경북디자인센터(추후 공지) ※ 접수기간내 도착분까지 유효

3 출품부문

○ **기업부문**

- 기업주제 : 기업이 요청한 아이템들 중 응모자가 자유롭게 선택하여 차별화된 참신한 아이디어와 솔루션으로 경쟁력 있는 실현 가능한 디자인 제안
- 기업아이템 공모는 아래의 내용과 같이 사전모집

사전모집 분야	내용
① 제품, 공공, 공예	전기·전자, 리빙, 헬스, 의료, 로봇, 모빌리티, 가구, 생활가전, 산업기계 및 공구, 생활·공공안전, 공공가로시설물, 산업공예 등 전 분야
② 시각정보, 디지털미디어, 콘텐츠	광고, 그래픽, CI, BI, 영상, 멀티미디어, 콘텐츠 등 커뮤니케이션디자인 및 공유가치, 사회혁신디자인 등 서비스디자인 전 분야

- 선정된 기업아이템 공모내용(RFP)들은 2026. 6. 1(월)부터 대구국제디자인어워드홈페이지 (www.dida.biz)에서 공개 및 확인 가능
- 기업부문 입상작은 아이템 제공 기업이 개발을 원할 시, 디자인전문기업을 매칭(입상자+디자인전문기업+아이템제공기업) 3자간 협업을 통한 양산컨설팅 지원

○ 일반부문

- 자유주제 : 산업디자인의 창안 및 개발 동기를 부여하고 제품의 경쟁력을 향상시켜 관련 산업발전에 기여할 수 있는 아래 각 부문의 디자인

출품분야	출품내용
① 제품디자인	전기·전자, 리빙, 헬스, 의료, 로봇, 모빌리티, 가구, 생활가전, 산업기계 및 공구, 생활·공공안전 등 전 분야 중 자유주제
② 시각/정보디자인	브랜드디자인(아인덴티티, 상표 등), 커뮤니케이션 디자인(서적, 신문·잡지, 인쇄, 광고, 인포그래픽, 색채, 간판 등), 패키지디자인 (POP, 포장, 라벨, 쇼핑백, 박스, 용기, 지기구조 등)
③ 디지털미디어 / 콘텐츠 디자인	디지털미디어 디자인, 웹사이트, 어플리케이션(앱), 키오스크 등, 콘텐츠 디자인, 영상(방송, 광고, 영화), 애니메이션, 캐릭터, 사진, 타이포그래피, 아이콘, 이모티콘, 일러스트레이션 등, 인터랙션 디자인 사용자인터페이스(UI), 휴먼인터랙션, HCI 등
④ 공공 / 환경 디자인	환경디자인, 공공디자인, 조경 및 레저, 공간 디자인, 공공시설물, 가로시설물 경관디자인 등
⑤ 서비스 / 경험 디자인	보건의료, 여가·레저서비스, 교육서비스, 경험디자인(UX, CX) 등, 커뮤니티 서비스디자인, 공공행정서비스, 인터랙티브 미디어 등 사용자의 경험을 창의적으로 설계하고 구현하는 과정
⑥ 산업공예디자인	금속공예, 도자공예, 섬유공예, 목공예, 기타공예 등

○ 추천·초대 작가 부문

- 주제 : 자유주제 : 추천·초대 작가의 분야에 맞는 자유주제 작품 제안
- 출품 분야 : 전 분야

○ 생성형 AI 활용기준

- AI 활용 작품 출품 가능(불이익 없음) 단, 접수 시 아래 사항 필수 기재.

기재 항목	내용
AI 활용 여부	예 / 아니오
활용 도구	사용 AI 도구명 (예: Midjourney, DALL·E, ChatGPT,,,,)
활용 범위	아이디어 발상 / 이미지 생성 / 레이아웃 / 텍스트 등
디자이너 기여	AI 결과물에 대한 판단·수정·발전 과정 (200 자)

4. 출품규격

○ (1 차) 온라인 접수 출품규격

구분	내용	비고
출품작품	작품 의도, 아이디어 등 내용이 담긴 최종 결과 이미지	학생, 일반인, 추천·초대작가 필수제출
이미지 사이즈 및 포맷형식	A1(594mm×840mm), JPEG(RGB)2 매 이내, 가로, 세로 구분 없음. (온라인 심사용으로 파일당 5MB 이내 축소하여 제출 권장)	
이미지 파일명	신청자 이름_작품명_이미지 No.	

※ 추후 2 차 현물 접수시는 A1 패널로 출력하여 제출하여야 함으로 해상도 감안하여 작업요망.

○ (2 차) 현물 접수 출품규격 (1 차 진출자 및 추천 초대작가만 해당)

구분	내용	비고
패널 출품물	(1) A1 사이즈(594mm×840mm×5mm)출력 후 흰색 5T 폼보드에 부착하여 제출(2 매이내) ※ 1 차 온라인 출품된 작품 이미지에서 내용 수정 불가 ※ 출품자 신원, 출신, 소속을 알 수 있는 정보 포함 금지	필수제출 : 학생, 일반인, 추천·초대작가
입체, 영상 출품물	(1) POP, CIP, 포장 디자인 - 진열면적 900mm×900mm×900mm 이내 입체 모형 또는 2 분 이내 분량의 작품설명 미디어 콘텐츠. (2) 멀티미디어콘텐츠 · 영상 출품물 - 완성품을 USB 형태로 제출 / 웹디자인 20 페이지 · 영상디자인 5 분 (3) 제품, 공공, 공예 디자인 출품물 - 진열면적 1,000mm×1,000mm×2,000mm 이내 (Mock-up) 또는 2 분 이내 분량의 작품설명 미디어 콘텐츠. ※ 영상데이터는 모니터, 패드등 영상을 담아 디바이스 제출도 가능	필수제출 : 학생, 일반인 (추천·초대 작가 제외)

5. 심사개요

○ 심사위원 : 전국 디자인 관련 기관 및 학계, 기업 등 전문가 위촉

○ 심사기준

- 독창성이 있을 것
- 용도에 적합한 기능과 효율성을 충족시킬 것
- 재료의 특성이 효과 있고 적절하게 사용되어 있을 것
- 미적 감각을 만족시킬 수 있도록 종합적으로 조형되어 있을 것
- 충분한 자료를 제시하고 보편 타당성이 있을 것
- 부문별 제작요령 내용을 엄격히 준수할 것
- 소비자의 기호를 충족시킬 수 있을 것

○ 심사 일정

- 1 차 온라인 심사 : 2026. 10. 27.(화) ~ 11. 02(월)
- 1 차 심사 결과 발표 : 2026. 11. 3.(화)
- 2 차 현물 작품 접수 : 2026. 11. 19.(목)09:00 ~ 11. 20(금)18:00 까지
- 2 차 현물 작품 심사 : 2026. 11. 24.(화) ~ 11. 25(수)
- 최종 심사결과 발표 : 2026. 12. 3.(목)
- 대구국제디자인어워드 홈페이지(www.dida.biz)게시

※ 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 홈페이지를 통해 공지할 예정입니다

6. 시상요강

- 총 시상금 1,770 만원
- 기업부문 시상 / 일반부문 시상

구분	기업 부문	일반 부문
Grand Prize 그랑프리	대상 1 점(500 만원)	
Gold Prize 골드	금상 1 점 (200 만원)	금상 1 점(200 만원)
Silver Prize 실버	은상 다수(100 만원)	은상 다수(100 만원)
Silver Prize 브론즈	동상 다수(50 만원)	동상 다수(50 만원)
Innovation 이노베이션	특별상 다수(30 만원)	특별상 다수(30 만원)
Finalist 파이널리스트	특선	특선
Selection 셀렉션	입선	입선

※ 시상 규모 및 내역은 사정에 따라 변경될 수 있음. (변경 시 홈페이지 공지)

7. 개막식 및 시상식

- 일 시 : 2026. 12. 3.(목)
- 장 소 : (재)대구경북디자인센터(예정)

8. 수상작품 전시 및 디자인포럼

- 일 시 : 2026. 12. 3.(목) ~ 12. 5(토)
- 장 소 : (재)대구경북디자인센터(예정)

○ 내 용

- 전람회 수상작 전시를 통해 우수작품 및 제작자를 홍보하고, 관람객 및 중소기업으로 하여금 새로운 영감과 상품화 아이디어를 얻는 계기 마련
- 상품 및 디자인 서비스 개발 프로세스, e 커머스 마케팅, 디자인 창업 전략, 컬러 트렌드 관련 디자인·마케팅 전문가 초청 강연 진행

9. 비즈니스 밋업

○ 일 시 : 2026. 12. 3.(목) ~ 12. 5(토)

○ 장 소 : (재)대구경북디자인센터(예정)

○ 내 용

- 대구디자인어워드가 디자인 비즈니스 페어 행사로 정착할 수 있도록 수상작 디자이너와 중소기업, 스타트업기업과의 비즈니스 매칭 행사 추진

- 수상작+중소기업+변리사+디자인 전문기업 등이 매칭되어 수상작의 사업화를 위한 컨설팅 및 양산화 지원

10. 출품물 반출

○ 전시작품 일시 : 2026. 12. 7(월) ~ 12. 9(수)

- 모든 출품물은 반드시 기간 내 반출(우편반출 불가)하여야 하며, 미 반출품에 대하여 주최(주관)기관에서 분실, 파손 등의 책임을 지지 않습니다. 기한 내에 반출하지 않은 출품물은 전량 폐기됩니다.

11. 유의사항

○ 출품갯수의 제한은 없으나 동일 하거나 유사한 출품작이 있을 경우, 먼저 접수된 것이 우선으로 인정됩니다.

○ 응모작과 관련하여 저작권, 지적 소유권, 재산권 등에 법적인 문제가 없어야 하며, 분쟁 발생 시 응모자가 책임을 집니다.

○ 모방·표절 작품, 공공질서 위반 작품, 규격 미달 작품, 저작권 분쟁 소지 작품, AI 생성물 무단 사용 작품, 불법 데이터 기반 AI 모델 사용 작품은 심사 제외 및 수상 후 확인 시 수상은 취소 환수 됩니다

○ 모든 응모작의 저작권은 응모자에게 귀속되나, 공모기관은 수상작에 대한 2차 저작물 제작 및 제 3자 제공 등의 포괄적 이용권을 소유합니다 (단, 출품자의 허락 없이 타인에게 양도하여 상업적으로 사용할 수 없음)

○ 기업부문 수상작의 저작권 사용

- 기업부문 수상작에 대해서는 아이템 제공 기업이 저작권 사용 우선협상 대상이 되며 수상자는 이에 협조하여야 합니다

- 우선협상에 의하여 아이템 제공기업은 수상작을 지적재산권 출원 또는 보완하여 개발과 양산에 이용 할 수 있습니다

- 우선 협상내용 및 범위 등 전반에 관한 컨설팅은 매칭 된 디자인기업과 같이 협의 하여 진행합니다.

○ 당선작 발표 외 개별 심사 결과는 공개하지 않습니다.

※ 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 홈페이지를 통해 공지할 예정입니다

13. 문의처

○ 주관기관 : (사)대구경북디자인산업협회 대구국제디자인어워드 추진위원회 사무국

- 대구국제디자인어워드 홈페이지 www.dida.biz

- 대구경북디자인산업협회 홈페이지 www.dgdia.kr dda24@dgdia.kr